

Aftaleplan

Kundefokus og effektivitet hånd i hånd SLF – 1. kundeevaluering



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Nr.1

Dato
10.04.2012

Formål med kundeevaluering

De fire teams meldte tilbage på workshoppen den 24/1, at det var en god oplevelse med behovsafdækningsmødet, og at det var blevet taget godt imod af kunderne. For at skabe tro og gejst hos resten af kollegaerne, der skal i gang til efteråret vil udsagn for kunderne være motiverende for at turde gå i gang

Mål den 10/5

at der præsenteres en opsamling af 6 kunders oplevelse af 1. behovsafdækningsmøde

Tiltag	Ansvar	deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	
Planlægning				
1.	Spørgeramme aftalt	Morten, Carsten og Merete	10/4	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Varsling brev udformet	Morten	12/4	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Oversigt over kunder, kontaktoplysninger og besøgsdato	Carsten	18/4	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	Varslingsbrev udsendt til kunder	Carsten	18/4	<input checked="" type="checkbox"/>
Gennemførelse				
5.	Tlf. interview gennemført	Jette Nissen	25/4 hhv. 27/4	<input checked="" type="checkbox"/>
6.	Opsamling og præsentation	Jette Nissen	10/5	<input checked="" type="checkbox"/>

Spørgeramme ved telefon interview med kunder

Gennemføres den 25/4 og den 27/4 af Jette Nissen, VFL

Den dd.mm.åå havde du besøg af både din regnskabskonsulent og driftskonsulent fra SLF:

- ? Hvordan blev du introduceret til mødet
- ? Hvad var målet
- ? Hvad var dagsordenen
- ? Hvordan oplevede du, at begge dine konsulenter deltog
- ? Lavede I konkrete aftaler
- ? Aftalte I opfølgning
 - ? Hvis "ja" hvordan blev der fulgt op
- ? Vil du anbefale den slags møder til dine kolleger
- ? Hvad kunne du ønske dig mere/mindre af

Se særskilt varslingsbrev der udsendes til de berørte kunder

